

RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS)

Mata kuliah WIRAUUSAHA BUDAYA JAWA




Dosen

Suwarna Dwijonagoro

**PENDIDIKAN BAHASA JAWA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

2019

	UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA FAKULTAS BAHASA DAN SENI		
	RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH: WIRAUSAHA BUDAYA JAWA		
	PPs/IPB	Revisi : ada	1 September 2019

1. Fakultas / Program Studi : PPs/Pendidikan Bahasa Jawa
2. Kode & Mata Kuliah : JAW8220-75655/Wirausaha Budaya Jawa
3. SKS : Teori : 2 SKS
4. Semester : Gasal / III Waktu : 16 pertemuan
5. Mata kuliah Prasyarat & Kode : -
6. Dosen : Prof. Dr. Suwarna Dwijonagoro, M.Pd

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan praktis tentang kewirausahaan, membangun kemandirian, semangat berwirausaha sehingga mahasiswa dapat membuat rencana usaha dalam bidang budaya Jawa. Materi pokok jenis kewirausahaan, prinsip-prinsip wirausaha; pengenalan potensi diri; menciptakan peluang usaha; studi kelayakan, mengenali potensi diri, evaluasi, manajemen resiko, dan kesuksesan berwirausaha, dan pengembangan mitra wirausaha. Kuliah dilaksanakan dengan tatap muka, survei lapangan, FGD, diskusi, wawancara dengan wirausaha budaya Jawa yang sukses dengan prinsip SAL, SCL, 5M Scientific approach, dengan memberdayakan 4C sebagai ciri wirausaha abad 21 (*creative-innovatif, critical thinking and problem solveing skill, communication skills, and collaboration*). Media yang digunakan video, foto, LCD, langsung ke lapangan (metode karyawisata). Evaluasi didasarkan atas *portfolio, performance, paper and pencil, product, dan project*. Tugas terstruktur membuat rencana wirasusaha budaya Jawa.

II. KOMPETENSI INTI

<ol style="list-style-type: none">1. Hakikat wirausaha2. Bidang wirausaha budaya Jawa3. Potensi wirausaha4. Analisis SWOT untuk wirausaha5. Peluang wirausaha6. Analisis pasar, modal, dan SDM7. Inovasi dan kreasi dalam berwirausaha8. Studi kelayakan berwirausaha9. Pewirausaha budaya Jawa yang sukses10. Manajemen resiko wirausaha11. Mengembangkan kemitraan berwirausaha12. Membuat rencana wirausaha budaya Jawa (business plan)

III. POKOK MATERI DAN RINCIAN POKOK MATERI

Minggu ke-	Pokok Materi	Rincian Pokok Materi	Waktu
1	RPS, motivasi, pentingnya berwirausaha pada Revolusi Industri 4.0 abad 21. Hakikat kewirausahaan Tujuan Prinsip-prinsip wirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Selayang pandang RPS• Motivasi berwirausaha• Pentingnya wirausaha di RI 4.0• Unsur-unsur silabus• Hakikat wirausaha• Tujuan berwirausaha• Prinsip wirausaha	100'
2	Bidang wirausaha budaya Jawa	<ul style="list-style-type: none">• Wirausaha berdasarkan makna: sebagai jiwa dan sebagai bisnis• Bidang wirausaha budaya Jawa<ol style="list-style-type: none">1) Wirausaha akademis2) Wirausaha seni3) Wirausaha budaya4) Wirausaha kuliner5) Wirausaha busana	100'
3	Potensi diri untuk berwirausaha	<ul style="list-style-type: none">• Evaluasi diri	100'
4	Menganalisis pasar, modal, dan Sumber Daya Manusia.	<ul style="list-style-type: none">• Analisis peluang pasar• Analisis modal• Analisis SDM	100'

5	Inovasi dalam wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya keratif dan inovatif dalam berwirausaha • Ciri-ciri wirausaha yang inovatif dan kreatif 	100'
6	Studi kelayakan wirausaha budaya Jawa	<ul style="list-style-type: none"> • Kelayakan tempat • Kelayakan usaha • Kelayakan peluang 	100'
7	Analisis SWOT	<ul style="list-style-type: none"> • Kekuatan (strengths), • Kelemahan (weaknesses), • Peluang (opportunities), • Ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. 	100'
8	Mengobservasi bidang usaha dan pelaku bisnis/pewirausaha yang terbukti sukses	<ul style="list-style-type: none"> • Studi lapangan bidang usaha budaya Jawa • Wawancara dengan pewirausaha budaya Jawa yang sukses 	100'
9	Komunikasi dan promosi	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikasi bisnis • Promosi bisnis 	100'
10	UJIAN TENGAH SEMESTER		
11	Kepemimpinan dan manajemen berwirausaha Manajemen organisasi dan evaluasi kinerja	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemimpinan dalam bisnis • Manajemen organisasi • Monitoring dan evaluasi kinerja 	300'
12	Manajemen resiko Mengubah kegagalan menjadi kesuksesan	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen resiko • Kegagalan menuju sukses 	100'
13	Pengembangan wirausaha Permodalan	<ul style="list-style-type: none"> • Langkah-langkah pengembangan wirausaha budaya Jawa • Strategi pengembangan wirausaha budaya Jawa • Memantapkan usaha 	100'
14	Mengembangkan kemitraan wirausaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Membangun mitra dalam berwirausaha • Strategi mempertahankan kemitraan dalam usaha 	100'
15-16	Membuat proposal wirausaha (<i>business plan</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat rencana bisnis budaya Jawa. • Presentasi rencana bisnis 	2 x 100'

IV. REFERENSI SUMBER BAHAN

- Buchori, A. 2007. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa & Umum*. Penerbit Alfabeta.
- Ditjen Guru dan Tenaga Kependidikan. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan (MPPKS-KWU)*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Tenaga Kependidikan.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Penerbit: Kencana Prenada Media Group.
- Hery. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Leboeut, Michael. 2006. *Entrepreneur Sukses*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Manap, A. 2019. *Manajemen Kewirausahaan*. Penerbit: Mitra Wacana Media
- Rhenald Kasali, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah
- Sarosa, Pietra. 2005. *Becoming Young Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suryana (2013), *Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta.
- Suryana, Y & Bayu. K. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi 2*. Penerbit: Kencana Prenada Media Group.

No	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Kehadiran	5
2	Partisipasi aktif di kelas	15
3	Tugas-tugas	30
4	Ujian Tengah Semester	20
5	Ujian Semester	30
	Jumlah	100%

Yogyakarta, 3 September 2019

Prof. Dr. Suwarna Dwijonagoro, M.Pd